



Die Region Graz

Tourismus Regionalverband Graz und Graz Umgebung

Innerhalb der großen steirischen Tourismusregionalverbände zeichnet sich die Region Graz durch die Besonderheit aus, dass die Zielmärkte nicht nur überregional und international definiert werden, sondern dass auch die Bevölkerung der Region dazu eingeladen wird, die zahlreichen Angebote im eigenen Umfeld zu entdecken und zu nutzen: „**Von Stadt auf Land in 10 Minuten**“ war von Beginn an eine Philosophie, der sich der Verband neben der selbstverständlichen Vermarktung auf den klassischen touristischen Herkunftsmärkten verschrieben hat. Die **Hauptthemen**, die regional wie auch überregional beworben werden, sind: die **Stadt Graz** selbst, die **Ausflugsziele** sowie das **Radangebot**.

Der Tourismusregionalverband Graz und Graz-Umgebung hat sich in den vergangenen Jahren zu einem stabilen Faktor im steirischen Tourismus entwickelt – vor allem, weil die handelnden Personen das Gemeinsame vor das Trennende stellen und auf konstruktive und sachorientierte Zusammenarbeit setzen. Gerade im Jahr 2015 stand das Gemeinsame noch stärker im Blickpunkt, zumal es galt, der Gemeindestrukturreform auch innerhalb des Regionalverbandes Rechnung zu tragen und vielfältige Änderungen umzusetzen. Aus ursprünglich 48 Gemeinden (und 12 Tourismusverbänden) wurden nach der Reform 33 Gemeinden, die sich aktiv in unserem Netzwerk engagieren.

So vielfältig das Angebot in der Region Graz ist, so unterschiedlich sind auch unsere Mitglieder/ Gemeinden – bei manchen Orten geht es hauptsächlich um Vermarktung und Vertrieb, in anderen Orten steht die Produktentwicklung stärker im Fokus. Der Regionalverband kümmert sich natürlich um all diese klassischen Aufgabenstellungen in der Region und noch vieles mehr:

Gerade in den letzten Jahren hat auch das Innenmarketing – die Betreuung unserer Partner – immer mehr an Bedeutung gewonnen. Um die Zusammengehörigkeit innerhalb der Region zu forcieren, wurden regelmäßige Treffen ins Leben gerufen, bei denen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Regionalbüros Erfahrungen austauschen und neue Eindrücke sammeln können. 2015 wurden auch die regionalen/örtlichen Tourismuskommissionen erstmals nach Graz eingeladen, wo im Rahmen einer ordentlichen Kommissionssitzung die Arbeit des Regionalverbandes präsentiert und bei einem gemütlichen Ausklang im Anschluss noch weiter diskutiert wurde. Durch dieses persönliche Kennenlernen können Synergien geschaffen und effektiver genutzt sowie die gegenseitige Wertschätzung gefördert werden.

Der Erfolg gibt der Region Graz bislang recht. Damit dies auch so bleibt, wird es auch 2016 und darüber hinaus eine Vielzahl an Aktivitäten geben. Noch intensiver wird auch das regionsübergreifende Denken im Fokus stehen, damit sich alle Mitglieder der Region – vom Beherberger über den Gastwirt bis hin zu den Ausflugszielen - mit dem vielfältigen Angebot der Region identifizieren und dieses aktiv mitgestalten.

Informationen & Buchungen

Graz Tourismus - Region Graz, Herrengasse 16, 8010 Graz, T +43/316/8075-0 F DW 15
info@graztourismus.at, www.graztourismus.at, www.regiongraz.at